



# MILM

Multi Level Marketing

*Piotr Idzik*

[MLMmultilevelmarketing.pl](http://MLMmultilevelmarketing.pl)

# MLM

MultiLevelMarketing

Wydanie I

Copyright ©2015 Piotr Idzik

Tytuł

**MLM MultiLevelMarketing**

Autor

**Piotr Idzik**

**Nieautoryzowane rozpowszechnianie (rozdawanie, sprzedawanie) całości lub fragmentów niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione.**

Wszystkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentów niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Modyfikowanie niniejszego pliku jest naruszeniem praw autorskich niniejszej publikacji.

Autor dołożył wszelkich starań, by zawarte w tej publikacji informacje były kompletne i rzetelne. Nie bierze jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw autorskich, patentowych lub innych. Autor nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody i straty wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w tej publikacji.

Życzę przyjemnej lektury

[www.mlmmultilevelmarketing.pl](http://www.mlmmultilevelmarketing.pl)

Wydanie: I

Skład i łamanie: key.waw.pl

© Copyright Piotr Idzik

## Spis treści

Spis treści .....	4
Wprowadzenie .....	6
Trudne początki .....	7
Zaczynamy .....	8
System czy produkt? .....	9
To wszystko wina produktu? .....	10
Polecenie .....	11
Jeden metr i entuzjazm .....	11
Sprzedaż .....	12
Wiara w siebie .....	14
Twoje narzędzia .....	15
Dlaczego Internet? .....	15
Marketing dla Twojego biznesu .....	16
Przede wszystkim – ludzie .....	17
Tacy są Twoi klienci .....	18
Wiarygodność .....	18
Brak zaufania .....	19
Błędy dystrybutorów .....	20
Twój system od dziś .....	21
Ty i firma .....	22
Przyciągaj zamiast gonić .....	23
Ta technika nie działa .....	24
Kogo szukasz? .....	25
Prawo uniwersalne .....	26
Co kupujesz? .....	26
Marketing edukacyjny .....	28
Informacja w marketingu .....	30
Ciężka praca i poświęcenie .....	31
Wzajemność .....	32
Przedstaw ofertę .....	33
Dlaczego warto .....	34
Zautomatyzuj swój biznes .....	35

Elementy dobrego systemu .....	36
Własna strona w internecie .....	36
Lista adresowa .....	39
Wielokrotny autoresponder .....	39
Dobra strona .....	43
Jakie robisz wrażenie? .....	43
Jaka struktura strony? .....	44
Nagłówek.....	45
Copywriting .....	46
Opinie i recenzje .....	47
Jakiś problem? .....	48
Pokaż korzyści.....	49
Utrzymaj zainteresowanie .....	50
Okładka .....	51
Twoja domena .....	51
Masz stronę i... co dalej? .....	52
Jak to ogarnąć?.....	53
Bądź sobą .....	55
Duplikacja.....	56
Jeszcze raz o systemie .....	56
Twoje możliwości .....	58
Stara szkoła MLM .....	60
Ekspert .....	61
Serwisy Web 2.0 .....	62
Blog .....	63
Portal społecznościowy .....	64
Więcej o Facebook'u.....	66
Tania i szybka reklama w Internecie .....	68
Linkbaiting .....	70
Stopka .....	70
Na koniec.....	71
Konsekwentnie .....	71
Po kolei.....	73
Twoja sprzedaż – Twój marketing.....	74
Motywacja do działania .....	74
Kilka słów o mnie.....	77

## Wprowadzenie

Dziękuję Ci za to, że zdecydowałeś/łaś się zakupić tą książkę. Dołożyłem wszelkich starań, by jej przeczytanie przeniosło Twój biznes na wyższy poziom. Z tego względu znajdziesz tutaj przydatne, choć czasem zadziwiające informacje. Wszystko po to, abyś najlepiej potrafił/a rozwinąć swój biznes MLM.

Dzisiejszy MLM różni się od tego sprzed kilku lat. Właśnie z tego względu postanowiłem napisać niniejszą publikację. Ma ona wprowadzić powiew świeżości w dotychczasowe postrzeganie MLM. A dlaczego MLM ekspercki? Gdyż uważam, że obecnie bez pewnej wiedzy i opinii eksperta, trudno jest osiągnąć duży sukces w MLM. Nie ma co kryć – ta książka ma sprawić, że staniesz się ekspertem i będziesz w stanie uczyć innych, w jaki sposób zarabiać w MLM.

Truizmem jest stwierdzenie, że bez obecności w Internecie, nie może obecnie istnieć żaden biznes. Odnosi się to w taki sam sposób do biznesu MLM. Internet jest niemal w każdym domu, codziennie przed komputerem zasiada wiele milionów Polaków i to właśnie w Internecie szuka informacji i rozrywki. Aby dotrzeć do tak ogromnej ilości osób, musisz wykorzystywać Internet.

Niewiele osób w Polsce potrafi docenić prawdziwą potęgę, jaka tkwi w Internecie. Jeszcze mniejsza ilość wie, jak dokładnie w sposób maksymalny wykorzystać ten potencjał. Wiedza ta jest dostępna za granicą i kosztowało mnie wiele czasu, wysiłku i pieniędzy, by trafić na wartościowe materiały, książki i szkolenia, które mnie tego nauczyły. Teraz podzielę się z Tobą najbardziej wartościową wiedzą, jaką dzięki tym poszukiwaniom zdobyłem.

## Bądź sobą

Truizmem jest mówienie Ci teraz, że jesteś jedyny/a i niepowtarzalny/a. Sam/a doskonale to wiesz. Każdy o tym wie. A mimo to każdy stara się kogoś naśladować, podążać utartymi ścieżkami i powtarzać czyjeś sukcesy. Owszem możesz wiele się od innych nauczyć. Jednak najpotężniejszą Twoją wartością jest to, że jesteś unikalny/a. I (tak jak każdy) masz szansę wykorzystać to, by odnieść sukces.

Pamiętaj, że Twoim zadaniem jest wypromowanie siebie, stworzenie sobie solidnej marki/wizerunku. Żeby to zrobić – musisz dać się poznać. Nie ukrywaj się zatem za ogólnikami czy też schematycznymi określeniami. Bądź sobą, bądź bezpośredni/a. Pokaż swój charakter – to on wyróżni Cię z tłumu innych osób, które wolą działać zgodnie ze wzorem narzuconym z góry.

Pokaż także, że masz inne zainteresowania niż zarabianie pieniędzy. Bądź ludzki, miej problemy i życie osobiste. Ludzie właśnie lgną do takich szczerych osób. Nie próbuj udawać tego, kim nie jesteś. Zawsze mów takim językiem, jakiego używasz na co dzień. Jeśli nie będziesz w tym szczerzy – ludzie bardzo szybko to zauważą i stracą do Ciebie nie tylko zaufanie ale i szacunek.

Pamiętaj o tym podczas tworzenia swojej strony internetowej. Niech będzie ona naprawdę Twoja. Dodaj do niej nieco własnej unikalności i niepowtarzalności. To właśnie pozwoli Ci wyróżnić się z tłumu, to sprawi, że ludzie Cię zapamiętają. Nawet Google lubi tylko to, co oryginalne.

To Ty jesteś kluczem do swojego sukcesu. Nie firma, z którą współpracujesz, nie inni ludzie. Ty i tylko Ty. Musisz zatem zrobić tak, by inni widzieli w Tobie ten sam potencjał, by widzieli jak wielką wartością jest współpraca z Tobą a nie kimś innym. Niech Twoje nazwisko będzie Twoją najlepszą wizytówką.

## Duplikacja

Słyszałeś/łaś pewnie nie raz o tym, jak ogromną rolę w MLM odgrywa duplikacja. Można dowiedzieć się tego chyba na każdym możliwym szkoleniu z zakresu MLM. Powtarzają też to same firmy, które oferują MLM. Wszędzie powtarza się w koło jedno i to samo słowo: duplikacja.

Tak, to prawda – potrzebujesz duplikacji, jeśli faktycznie zależy Ci na zbudowaniu potężnej struktury. Drażni mnie tylko, że wiele osób pod pojęciem duplikacja rozumie tworzenie identycznych, pozbawionych swojej osobowości klonów. Uważam, że to nie tędy droga. Duplikacja – owszem, ale wiedzy i sposobu szkolenia nowych osób. Nie sposób jednak powielić osobowości sponsora, a to przeważnie właśnie ta osobowość przyciąga innych (pisałem o tym przed chwilą).

Pomyśl sam/a – nigdy nie będziesz prawdziwym liderem, którego ludzie rozpoznają, jeśli będziesz starać się naśladować kogoś innego. Nigdy nie przyciągniesz ludzi swoją osobowością, jeśli będziesz ją ukrywał i udawał kogoś innego. Masz własny styl i charakter – zdobądź od swojego sponsora wiedzę, ale sposób bycia zostaw swój.

## Jeszcze raz o systemie

System marketingu edukacyjnego przyciąga do Ciebie ludzi, którzy już zapłacili za to, by z Tobą (choćby pośrednio) współpracować. Oni dzięki Twoim kursom/ artykułom mają szansę Ciebie poznać. Angażują swój czas, rozwijają się, ale dzięki temu, że wkładasz w to wszystko część siebie – poznają również Ciebie.

Dzięki temu nie musisz szukać ludzi „na oślep”. Możesz kontaktować się ze swoimi klientami/kursantami. Jeśli dołożysz wszelkie możliwości w to, by byli oni zadowoleni z Twoich kursów – będą oni także chętniej rozmawiali na temat przyłączenia się do Twojej grupy.

Pamiętaj o wymaganej kolejności całej tej układanki zwanej marketing sieciowy. Dana osoba musi najpierw Cię poznać, przygotować się do myśli o nowym sposobie zarabiania i współpracy z Tobą. Dopiero wtedy będzie gotowa na przyjęcie Twojej oferty. Nigdy nie zaczynaj od końca, bo to nie będzie przynosiło dobrych rezultatów.



Wykorzystujesz też efekt zaangażowania. Te osoby znalazły Twoją stronę, zapisały się na Twój kurs (może nawet za niego zapłaciły), a więc są zainteresowane informacjami, które im masz do zaoferowania. A przecież to są informacje odnośnie tego, jak usprawnić swój biznes, jak można osiągnąć sukces w MLM.

Dla Ciebie to jest jasny przekaz – te osoby nie są usatysfakcjonowane z dotychczasowych skutków ich działań. Nawet, jeżeli są teraz w innym MLM i mają innego sponsora – nie są z niego zadowoleni, bo szukają informacji poza nim o tym, jak powinien działać biznes MLM. Jeśli zatem to Ty masz wiedzę, której potrzebują – będą oni pewnie chcieli, abyś to Ty został/a ich sponsorem.

Pewnie będzie i tak, że Twoją ofertę znajdą osoby, które jeszcze nie działają w MLM, ale są zainteresowane z jakiegoś powodu, by poznać bliżej ten temat. Zaoferuj im więc cenne informacje, a będą oni postrzegać Cię jako znawcę tematu. Jeśli w pewnym momencie zdecydują się na przystąpienie do MLM – będziesz pierwszą osobą, o której pomyślą, jako o ewentualnym sponsorze.

Automatyczny system sprawi, że zyskasz naprawdę sporo wolnego czasu. A tym samym (w końcu!) zyskasz stały przepływ pieniędzy do swojego biznesu. Dzięki temu będziesz mógł stale inwestować pieniądze w reklamę, która tylko powiększy Twoje dochody.

Nawet jeśli się zdarzy tak, że wydasz na reklamę dokładnie tyle samo, ile dzięki niej zyskasz ze sprzedaży produktów – to jest to dobra inwestycja. Może się wydawać (jeśli podejdziesz do sprawy czystko matematycznie), że z takiej reklamy nie ma zysku (wyszedłeś/wyszłaś na zero), więc była to tylko strata czasu. Jednak taka reklama daje Ci jeszcze inne korzyści oprócz kwot, które możesz zarobić na sprzedaży produktów, które reklamujesz. Dzięki reklamie wiele nowych osób, które prawdopodobnie poszukują możliwości biznesowych wejdzie na Twoją stronę. Jeśli zapiszą się one na Twoją listę mailingową (nawet bez kupowania niczego) – Ty zyskałeś nowych klientów. Reklama zatem przynosi dwie różne korzyści: szybką w postaci przyływu gotówki ze sprzedaży i długoterminową, poprzez możliwość zaprezentowania się szerszemu gronu odbiorców.

## Twoje możliwości

Własna strona i automatyczny system zarabiania sprawiają, że stajesz się właścicielem biznesu, który daje Ci wolność. Jeżeli sam/a zbudujesz swoje zaplecze – stajesz się niezależny/a od wszystkich innych (nawet od firmy MLM, z którą współpracujesz). To daje Ci ogromne możliwości.

Przypomnę jeszcze raz w tym miejscu, że własny biznes wymaga ciągłego kształcenia. Według mnie to jest Twoja szansa na rozwój. Nawet jeśli jeszcze nie masz nawyku, by doksztalać się cały czas, wkrótce zobaczysz, jak bardzo będzie Ci to przydatne. Nie stworzysz nowej treści, nowego kursu czy też nawet wpisu na stronę, jeżeli nie będziesz czytać, rozwijać się.

Twój własny rozwój osobisty wpłynie także na sposób prowadzenia Twojego biznesu. Będą z pewnością przychodziły Ci nowe pomysły, kreatywne rozwiązania, na które nigdy byś nie wpadł/a, gdybyś nie wyruszył/a w tą drogę. Dzięki temu Twój rozwój będzie się dynamicznie zwiększał, a Ty zyskasz tą specyficzną nutkę oryginalności, po której inni będą Cię poznawać.

Internet daje niesamowicie wiele możliwości zarabiania i rozwijania swojego biznesu. Z czasem rozpoznasz wszystkie te metody i sprawisz, że wszystkie elementy układanki zwanej marketingiem sieciowym będą na swoim miejscu i będą Ci one przynosić zadowalające przychody. Wszystkie te elementy złożą się na całościowy obraz Twojego sukcesu.

Wykorzystaj szansę, jaką daje Ci życie w tym właśnie czasie, kiedy Internet daje możliwość zarobienia każdemu, kto faktycznie tego chce. Coraz więcej osób korzysta z tego medium, więc Ty masz szansę dotrzeć ze swoją ofertą do coraz większego grona odbiorców. Jednak to nie sama rosnąca liczba użytkowników Internetu cieszy e-biznesmenów, najważniejsze jest to, że coraz większa ilość osób decyduje się na zakupy przez Internet. Nawet światowy kryzys nie wpłynął na ten rosnący wzrost.

Skorzystaj zatem z tego. Twórz listę swoich klientów, bądź z nimi w stałym kontakcie – dzięki automatyzacji, nie będzie Cię to kosztowało zbyt wiele czasu. Wykorzystaj Internet do tego, by uzyskać przewagę nad tymi osobami działającymi w MLM, które jeszcze nie nauczyły się wykorzystywać potęgi sieci.

Każda osoba, która odwiedzi Twoją stronę i/lub kupi Twoje produkty – interesuje się marketingiem sieciowym. Dla Ciebie to sygnał, że poszukują one informacji o tym, jak uzyskać wolność finansową – czyli pewnie zainteresowane są nie tylko MLM, ale także innymi możliwościami zarabiania. Możesz zaproponować więc tym osobom nie tylko informacje odnośnie MLM, ale właśnie także na temat innych sposobów zarabiania (np. inwestycje, giełda itp.).

To wymaga od Ciebie konieczności doksztalcenia się. Jeśli jednak nie chcesz lub nie potrafisz (a może nie masz czasu), by taką wiedzę zdobyć – znajdź osoby, które już oferują podobne produkty i rozpocznij współpracę jako partner (Twoim zarobkiem jest prowizja od sprzedaży). Im większa będzie Twoja lista klientów – tym więcej możliwości na uzyskanie dodatkowego zarobku będziesz mieć.

Poznaj swoich klientów. Postaraj się uzyskać od nich informacje odnośnie tego, czego potrzebują. Świetnie może się sprawdzić przeprowadzenie wśród nich ankiety. Dzięki temu będziesz wiedzieć, co warto promować poprzez tą listę. Na takim rozwiązaniu zyskujesz nie tylko Ty – zyskują także Twoi klienci, gdyż będą otrzymywać od Ciebie tylko przydatne informacje. To wszystko pozwoli też na zdobycie zaufania klientów do Ciebie, a sprzedaż będzie łatwiejsza.

Warto też rozpocząć współpracę z osobami, które oferują w sieci podobne tematycznie produkty do Twoich (ale nie konkurujące). Wasza wspólna oferta będzie dla klientów bardziej ciekawa, a wspólna promocja będzie bardziej korzystna dla wszystkich zainteresowanych. Dzięki temu możecie wspólnie zgromadzić więcej linków do strony z ofertą, możecie też się wspierać nawzajem swoimi listami mailingowymi. Nie wymaga to wielu nakładów czasu, a prawie w ogóle nie jest wymagany nakład pieniędzy – a mimo to możecie sobie nawzajem pomóc zwiększając ruch na swoich stronach. Taka wymiana jest korzystna dla każdej ze stron.

Możesz czerpać też korzyści z oferowania produktów innych osób. Ważne aby te produkty były faktycznie dobre. Jeśli za Twoją poradą klient kupi raz dobry produkt, będzie on wiedział, że warto jest wierzyć Twoim ofertom i korzystać z Twoich rad. Tym samym chętniej kupi on od Ciebie kolejny produkt.

Jeszcze krótkie wyjaśnienie odnośnie wspierania się mailingiem. Zdecydowanie nie polecam odsprzedaży listy (co w ogóle jest niezgodne z prawem). Wymiana mailingów polega na tym, że Ty wysyłasz do swojej listy maila z promocją strony/produktu Twojego partnera biznesowego, a on/ona wysyła maila do swojej listy, który promuje Twoją stronę/produkt.

Dbaj o swoją listę, rozwijaj ją i powiększaj ją systematycznie. Im będzie ona większa, tym więcej możliwości będzie przed Tobą. Tak samo: im większa Twoja lista, tym większa Twoja siła oddziaływania na rynek. Będziesz stawał/a się coraz bardziej potężną konkurencją dla wszystkich innych osób działających w podobnym biznesie, a to oznacza, że będą musieli się z Tobą liczyć i godzić się na warunki, jakie to Ty stawiasz. To da Ci siłę, której żaden dystrybutor tradycyjnego MLM nie będzie mógł nigdy zdobyć.

## Stara szkoła MLM

Sprzedaż w internecie (co już wiesz) można łatwo i z korzyścią zautomatyzować. Zwalnia Cię to z konieczności „chodzenia po znajomych” i proponowania im współpracy. Nie musisz też już nigdy więcej nagabywać obcych osób. Jednak automatyzacja biznesu nie oznacza, że nie musisz już w ogóle rozmawiać z ludźmi.

MLM polega na budowaniu sieci współpracowników, a aby taką sieć zbudować – musisz z nimi rozmawiać. Jasne – część będziesz mógł zrobić poprzez wysyłanie automatycznych maili do wszystkich osób z Twojego zespołu. Jednak jeśli planujesz zbudować z nimi solidny biznes – konieczne będzie, aby pomagać im indywidualnie i wspierać ich rozwój.

Nie zmuszam Cię jednak do tego (jak to jest w tradycyjnym MLM), abyś jeździł/a po całej Polsce i spotykał/a się z każdym indywidualnie. Obecnie mamy już takie narzędzia, które pozwalają przeprowadzić zadowalającą rozmowę bez ruszania się z domu (np. telefon, czy też Skype).

To jest właśnie ten etap budowania biznesu MLM, w którym nowe technologie spotykają się z metodami wykorzystywanymi przez tradycyjny MLM. To wszystko jednak sprawia, że całość zyskuje na efektywności i solidności struktury. Nie ma sensu fanatycznie trzymać się pełnej automatyzacji biznesu, skoro zwykła (nawet krótka rozmowa) potrafi przynieść dużo większy skutek.

Właśnie dlatego twierdzę, że nie wszystko można (a nawet jeśli można – nie powinno się) zautomatyzować. Zaoszczędź czas tam, gdzie faktycznie możesz (np. przesiewając na swojej stronie osoby potencjalnie zainteresowane od tych nie zainteresowanych), a zyskasz go na rozmowy z osobami, którym faktycznie warto poświęcić ten czas.

Traktuj Skype i telefon jako kolejne narzędzia, które wspomogą rozbudowę Twojego biznesu. Wykorzystaj je jednak maksymalnie efektywnie – indywidualne rozmowy zabierają naprawdę sporo czasu, a wraz z rozbudową Twojego biznesu, będziesz musiał/a przeprowadzać ich coraz więcej.

Jest jedna ogromna zaleta rozmowy w czasie rzeczywistym od tej prowadzonej przez media podczas przekazu informacji. Otóż rozmawiając z kimś, otrzymujesz jego odpowiedź od razu. Natomiast jeśli to samo pytanie zadasz np. za pośrednictwem maila – na odpowiedź będziesz musiał/a trochę poczekać: odbiorca musi najpierw dostać maila, później mieć czas, by go przeczytać i przemyśleć odpowiedź i dopiero po tym wyśle ją do Ciebie. Ten czas może mieć duży wpływ na szybkość rozwoju Twojego biznesu. Żeby przyspieszyć, opłaca Ci się poświęcić swój czas na rozmowy z innymi.

Aby mieć czas na rozmowy, które przyspieszą Twój biznes – musisz wyeliminować te, które nie przyczynią się do jego rozwoju. Możesz to osiągnąć poprzez doprowadzenie do perfekcji informacji wysyłanych automatycznie. Warto także stworzyć dział FAQ, czyli miejsce, w którym będą odpowiedzi na najczęściej zadawane przez klientów pytania.

## Ekspert

Twoim priorytetem na samym początku niech będzie wybranie swojej własnej niszy. Musisz to zrobić, aby Twój marketing był naprawdę skuteczny. Znalezienie niszy to dopiero początek. Później musisz wyspecjalizować się w niej tak, by zostać ekspertem i być postrzeganym jako autorytet w tej dziedzinie.

Zawężenie Twojej niszy i wyspecjalizowanie się w wąskiej dziedzinie sprawi, że będziesz mógł/mogła skupić się nawet na jej najdrobniejszym aspekcie. To właśnie taka ścisła specjalizacja uczyni z Ciebie eksperta. To też sprawia, że ludzie ufają Ci, bo wiedzą, że faktycznie zajmujesz się dziedziną, która ich interesuje. Ważne, abyś znalazł/a wąską niszę, w której możesz się wyspecjalizować.

I nie rób takiej przerażonej miny – zostanie ekspertem wcale nie wymaga od Ciebie tytułów naukowych, ani lat poświęconych tylko i wyłącznie nauce wybranej dziedziny. Aby być ekspertem dla jakiejś grupy osób, wystarczy że będziesz wiedział/a nieco więcej od osób z tej grupy.

Jak to wygląda w praktyce? Najczęściej polega to na przeczytaniu kilku (albo nawet jednej!) książek na dany temat. W większości przypadków właśnie to wystarczy, by wiedzieć więcej od innych, którym nawet nie chciało się sięgnąć po jakąkolwiek książkę. Ważne, abyś cały czas rozwijał/a się i był/a o krok przed wszystkimi innymi. To naprawdę niewiele, a tak wiele osób nie potrafi się na to zdobyć. Rozwijaj się w wybranym kierunku i dziel się z innymi zdobytą wiedzą. To zapewni Ci opinię eksperta.

Nie patrz też na to, ilu ekspertów istnieje już w wybranej przez Ciebie dziedzinie. To w żaden sposób nie przekreśla Twoich możliwości stania się najlepszym ekspertem w tej dziedzinie. Zawsze jest możliwość by zrobić coś: lepiej, taniej czy chociażby szybciej. Wystarczy, że to Ty jako pierwszy zostaniesz znaleziony przez osoby, które poszukują odpowiedzi, które Ty znasz.

Twoja przyszłość jako lidera w marketingu sieciowym zależy od tego, czy będziesz potrafił/a umocnić swoją pozycję eksperta w wybranej niszy. Internet pozwala Ci zrobić to szybko i skutecznie. Na dodatek – przez Internet dotrzesz do ogromnej ilości osób za stosunkowo niewielkie pieniądze.

## Serwisy Web 2.0

Ta tajemnicza nazwa, która brzmi niczym kod, którym posługują się tylko specjaliści, kryje za sobą coś, co zdecydowanie wpłynie pozytywnie na rozwój Twojego biznesu w Internecie.

Głównie, gdy myślisz o stronie internetowej, w Twojej głowie pojawiają się serwisy, które już zawierają jakąś treść stworzoną przez twórców serwisu (lub na ich zlecenie). Są to strony typu Web 1.0, a ja twierdzę, że także Web 2.0 możesz wykorzystać do swojego biznesu.

Czym są owe tajemnicze serwisy Web 2.0? Są to serwisy/platformy, na których treść przede wszystkim generują ich użytkownicy, a nie właściciele. Oznacza to, że może tam istnieć nieograniczona ilość osób generujących nowe

## Kilka słów o mnie



Zawsze wszędzie czytam, że trudno jest pisać o sobie samym. Czy można wymyślić trudniejsze zadanie niż konieczność napisania czegoś o sobie: tak, żeby nadal było z polotem, bez przesadnej skromności, ale i bez samouwielbienia.

Przede wszystkim chciałbym, aby każde zdanie, które będzie zawarte w tej publikacji – świadczyło o mnie. Mądry czytelnik bez problemu wyciągnie odpowiednie wnioski z tej lektury i będzie potrafił powiedzieć coś o mnie.

Miało jednak być parę słów o mnie. Złe wrażenie bym zrobił, jeśli w tym miejscu zrezygnowałbym z tego zamiaru.

Moje imię i nazwisko już znasz, pojawiło się przy tytule tego poradnika. Dość popularne imię Piotr i zdecydowanie rzadkie nazwisko Idzik. Od teraz możemy mówić, że się znamy.

Jestem zwykłym człowiekiem, który postanowił, że w życiu będzie lubił to, co robi i robił to, co lubi. I nie jest ważne, że urodziłem się w typowej rodzinie klasy średniej, w niewielkiej miejscowości, której nazwy pewnie nie znasz. Ważne jest to, że swoje postanowienie zrealizowałem.

Był zupełnie zwykły i nudny dzień, kiedy „zabijałem czas” poprzez bezsensowne siedzenie przed komputerem. Ale w tym dniu natknąłem się na informacje o tym, jak sprawić, by to siedzenie przed komputerem przestało być bezsensowne i stało się dla mnie sposobem na życie. Tego dnia natknąłem się na informacje odnośnie działania w programach partnerskich. Zapragnąłem wiedzieć więcej.

Sporo czasu minęło od tego dnia, a moja fascynacja zarabianiem przez Internet nadal nie zmalała. Ba! Stała się jeszcze większa. Okazało się, że nie tylko PP mogą zapewnić mi stały zarobek, ale także marketing sieciowy. Teraz mogę już z dumą powiedzieć, że jest to dla mnie najlepszy sposób na generowanie gotówki.

Jednak to nie tylko pieniądze przyciągnęły mnie do tego biznesu. Poprzez działanie w Internecie mam okazję stale się rozwijać, szkolić i powiększać swoją wiedzę. Nigdy nie jest tak, że już wiem wszystko i zaczyna mi się nudzić. Internet i zarabianie w nim to stałe wyzwanie, które bez przerwy mnie fascynuje. Mam nadzieję, że niniejsza publikacja pozwoli Tobie nie tylko dowiedzieć się czegoś nowego, ale wykorzystasz w praktyce tą wiedzę.

Niniejsza publikacja, ani żadna jej część, nie może być kopiowana, ani w jakikolwiek inny sposób reprodukowana, powielana, ani odczytywana w środkach publicznego przekazu bez mojej pisemnej zgody.

Zabrania się jej publicznego udostępniania w Internecie oraz odsprzedaży.

Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie materiałów na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Dołożyłem wszelkich starań, aby zawarte w tym materiale informacje były kompletne i rzetelne.

Nie biorę jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich.

Nie ponoszę również żadnej odpowiedzialności za ewentualne sukcesy i szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w niniejszej publikacji.

Z życzeniami samych sukcesów nie tylko w MLM

Piotr Idzik

Zapraszam do odwiedzania moich internetowych projektów.

<http://skuteczneteknikimlm.pl/sp/> twoja druga wypłata

<http://www.skuteczneteknikimlm.pl/> ninja techniki mlm

<http://piotridzik.pl/> mlm ekspercki

<http://www.zarabianieskuteczne.pl/> serwis z licencją na sukces i zarabianie

<http://www.sklep.zarabianieskuteczne.pl/> zarabiaj na info-produktach

Jeżeli masz jakieś pytania lub chcesz podzielić się ze mną opinią na temat tej książki to chętnie wysłucham.

[piotridziksukces@gmail.com](mailto:piotridziksukces@gmail.com)

Powodzenia w budowaniu biznesu MLM

Piotr Idzik

Wszelkie prawa zastrzeżone. © All rights reserved.



# POLECAM

## poradnik „Listy Mailingowe”



Jeżeli zajmujesz się marketingiem sieciowym i chciałbyś/aś mieć stale dopływ nowych partnerów biznesowych/klientów, to nie może w Twoich działaniach zabraknąć sposobów dzięki, którym będziesz budował swoje listy osób zainteresowanych Twoją działalnością. W poradniku [Listy Mailingowe](http://ListyMailingowe.pl) dostaniesz przydatne techniki na tworzenie baz takich właśnie osób i jak to masz praktycznie robić, abyś uzyskiwał/a zadawalające efekty.